



Die ganze Welt der Telematik aus einer Hand

Telematik mit Herzblut: Selbermachen ist seit der Unternehmensgründung im Jahr 2003 das oberste Prinzip bei YellowFox. Von der Produktentwicklung über den Betrieb des Rechenzentrums bis hin zu Vertrieb und Kundensupport realisieren wir alles in Eigenregie in unserer Kesselsdorfer Firmenzentrale sowie durch unseren Außendienst und unsere zertifizierten Partner vor Ort. Der Erfolg gibt uns recht: Heute gehört YellowFox zu den maßgebenden Telematik-Anbietern im DACH-Raum und bringt Lösungen zum Flotten-, Zeit- und Objektmanagement unter einen Hut.

Nachhaltigkeit im Fuhrpark


YellowFox Deutschland

 YellowFox GmbH
 Am Wüsteberg 3
 D-01723 Wilsdruff OT Kesselsdorf
 Tel.: +49 (0) 35204 753-100
 Fax: +49 (0) 35204 753-111
 info@yellowfox.de
 www.yellowfox.de

YellowFox Österreich

 YellowFox GmbH
 Silberzeile 14
 A-4780 Schärding
 Tel.: +43 (0) 5372 20503
 Fax: +43 (0) 5372 20503-100
 info@yellowfox.at
 www.yellowfox.at

YellowFox Schweiz

 autohauser GmbH
 Äussere Luzernerstrasse 12
 CH-4665 Oftringen
 Tel.: +41 (0) 62 78933-50
 info@yellowfox.ch
 www.yellowfox.ch

YellowFox Benelux bv

 Televisieweg 26
 NL-1322 AL Almere
 Tel.: +31 (0) 36 5383000
 Fax: +31 (0) 36 5383009
 info@yellowfox.nl
 www.yellowfox.nl



Jetzt Klima und Budget schonen:

YellowFox sorgt für mehr Nachhaltigkeit im Fuhrpark

Telematik ist die Basis jeder Nachhaltigkeitsstrategie im Fuhrpark. Als Nebeneffekt wirkt die Technologie durch Senkung von Verbrauch, Verschleiß und allgemeinem Arbeitsaufwand als echter Kostensenker.

Begriffe wie Corporate Social Responsibility oder Corporate Sustainability haben Konjunktur. Klar ist: Nachhaltigkeit ist zu einem wichtigen Image-Faktor geworden, den sich immer mehr Unternehmen auf die Fahne schreiben. Um die Worte auch mit Leben zu füllen, gibt es verschiedene Stellschrauben, die nicht nur positiv auf Image und Umwelt wirken, sondern auch eine finanzielle Entlastung schaffen. Wir zeigen fünf Aspekte, bei denen die Telematik von YellowFox für mehr Nachhaltigkeit im Fuhrpark sorgt.

1. Für Transparenz sorgen:

Daten und Berichte

Nachhaltigkeit beginnt mit Daten und Analysen. Eine digitale Flottenmanagement-Lösung wie das YellowFox Ortungsportal bringt die Kennzahlen des Fuhrparks übersichtlich zusammen. Weit über 100 Daten sind praktisch in Echtzeit verfügbar. Wer beispielsweise den CO₂-Ausstoß seines Fuhrparks reduzieren oder ausgleichende Maßnahmen ergreifen möchte, braucht eine entsprechende Datengrundlage. Dazu gehört zu wissen, wie viel CO₂ der Fuhrpark überhaupt ausstößt. YellowFox stellt diese Informationen mit wenigen Klicks bereit.

2. Fahrzeuge fit halten:

Wartungsdatenbank

Der Zahn der Zeit nagt an jedem Fahrzeug. Je mehr Verschleißerscheinungen sich einstellen, desto ineffizienter fährt es. Der Kraftstoffverbrauch steigt. Eine sauber gepflegte Wartungsdatenbank kann hier eine große Hilfe sein, alles im Lot zu halten. Ob Reifen- oder Ölwechsel, das YellowFox Ortungsportal hält diese Termine automatisch im Blick und sendet Benachrichtigungen an die Verantwortlichen. Auch außerplanmäßiger Wartungsbedarf ist schnell identifiziert: Über die FM-Schnittstelle werden Daten zum Beispiel zum Treibstoffverbrauch oder zur Kühlwassertemperatur gesammelt.

Schief lagen können so proaktiv erkannt und behoben werden.

3. Umweltschonend fahren:

Fahrstilanalyse

Stillstandzeiten bei laufendem Motor treiben den Verbrauch unnötig in die Höhe und schaden der Umwelt. Das Brems- und Beschleunigungsverhalten beeinflusst den Verbrauch ebenso und kann zu verstärktem Verschleiß führen. Eine wirtschaftliche und umweltschonende Fahrweise wirkt dem entgegen. Eine telematikgestützte Fahrstilanalyse liefert die beste Datengrundlage dafür, indem sie das Optimierungspotenzial anhand des tatsächlichen Fahrverhaltens einzelner Fahrer aufdeckt und für Vergleichbarkeit sorgt. Durch Sensibilisierung und Fahrtrainings können sowohl die Wirtschaftlichkeit als auch die Nachhaltigkeit des Fuhrparks verbessert werden. Das muss nicht nur dem Unternehmen und der Umwelt zugutekommen: Wenn die Einsparungen anteilig an das Fahrpersonal zurückgegeben werden, ist das ein nicht zu unterschätzender Motivationsfaktor.

4. Kurze Wege:

Routen- und Einsatzoptimierung

Die Grundfunktion jeder Telematik ist die Echtzeit-GPS-Ortung. Das hilft Fuhrparkleitern und Disponenten dabei, die Fahrzeuge effizient einzusetzen. Mit einem Blick ins Ortungsportal wissen sie sofort, welches Fahrzeug am nächsten zum Auftrag ist und können es entsprechend einsetzen. Bei längeren Touren mit mehreren Zwischenstationen reicht ein einzelner Klick, um die Route auf ihren Verbrauch hin zu optimieren.

5. Papierverbrauch reduzieren:

Digitalisierung

Nachhaltigkeit im Fuhrpark hört nicht bei den Fahrzeugen auf. Auch in Verbindung stehende Prozesse können durch die Telematik von YellowFox optimiert werden: Noch immer wird jede Menge Papier für Verwaltungszwecke genutzt, wie Stundenzettel, Spesenabrechnungen, Formulare und mehr. Eine Umstellung auf digitale Lösungen spart Aufwand, Zeit und Kosten. Beispielsweise können Arbeitszeiterfassung und Spesenabrechnung unkompliziert digitalisiert

Das exklusive Energiesparpaket von YellowFox:

Jetzt QR-Code einscannen und Angebot sichern.



und teilweise automatisiert werden (bei Lkw-Fahrpersonal über die automatische Übernahme der Tachodaten in die Zeiterfassung). Auch Formulare haben in elektronischer Form ihre Gültigkeit. Digital kommen sie sogar schneller an. Das entlastet die Umwelt und bewirkt eine zeitliche Straffung der Prozesse. Selbiges gilt für den Rechnungsversand. Eine weitere, aus rechtlicher Hinsicht essenzielle Aufgabe der Fuhrparkverwaltung, die Führerscheinkontrolle, kann ebenfalls elektronisch und automatisiert erfolgen. Auch ein elektronisches Fahrtenbuch hilft, Papier und Zeit zu sparen, indem die beruflichen und privaten Fahrten automatisiert erfasst werden.

Fazit

Telematik ermöglicht, wichtige und zunehmend teure Ressourcen wie Kraftstoff und Papier einzusparen. Durch die Digitalisierung und Automatisierung, die die Technik ermöglicht, reduziert sich auch der personelle sowie zeitliche Aufwand für zahlreiche Prozesse im Fuhrpark.

YellowFox bietet Interessenten die Möglichkeit, sich von den Vorteilen der Telematik in einem kostenfreien Praxistest selbst zu überzeugen. Weitere Informationen unter: www.yellowfox.de

ROI-Rechnung

Allein eine Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs um vier Prozent kann durchschnittlich 2000 Euro je Fahrzeug im Jahr einsparen

Laufleistung:

2.000 km x 50 Wochen
= 100.000 km

Kosten vor Optimierung

(bei Ø Verbrauch von 25 l / 100 km):
25.000 l x 2,10 EUR / l
= 52.500 EUR

Kosten nach Optimierung um 4 %

(entspricht Ø 24 l / 100 km):
24.000 l x 2,10 EUR / l
= 50.400 EUR

Ersparnis:

52.500 EUR - 50.400 EUR
= 2.100 EUR / Jahr / Fahrzeug